High-Tech News

Le magazine de la distribution high-tech et des loisirs numériques — Juin 2011 • N° 13

Florent Pavillard

Directeur Division Digital Imaging Samsung France

Samsung

Bruno Chappotteau

Directeur des ventes divison Image Nikon France

Nikon

Olivier Baharian

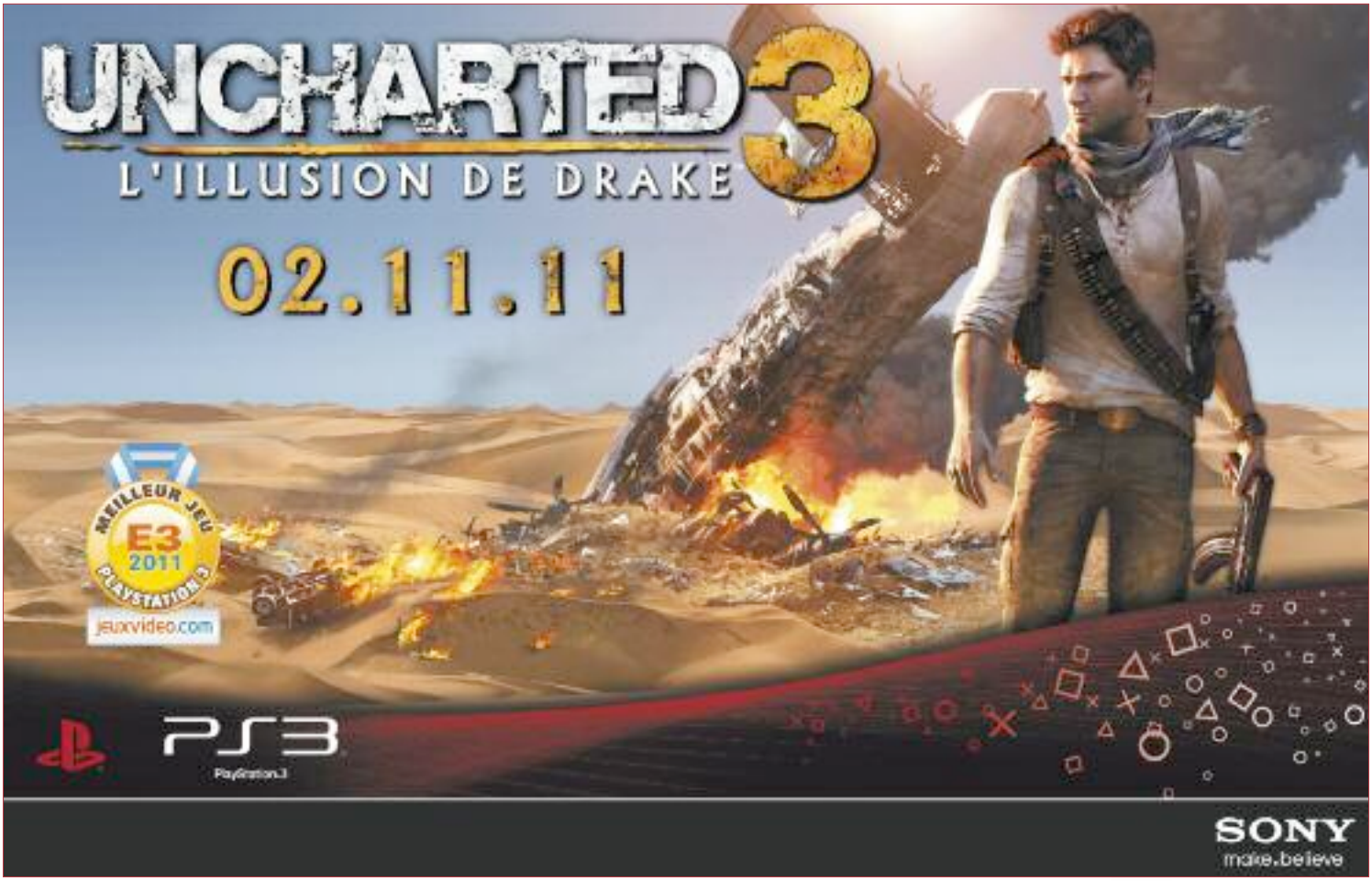
Responsable Produits/ Communication Harman Kardon

Harman Kardon

Richard Brunois

Directeur de la communication Sony Computer Entertainment France

Sony Computer



Dossier spécial **APN**

p.20

Nikon, Canon, Olympus, Fujifilm, Sony, Panasonic, Samsung...

Dossier spécial **IDEF/E3**

p.72

Microsoft, Sony Computer, Nintendo, Sega et tous les éditeurs...

La chronique **de Victor**

p.16

Téléviseurs 3D : le Q à la rescousse !

NEWS ACTEURS : Euronics, Lucibel, Virgin Megastore, Toshiba, Astra... ▪ **DOSSIER MEDPI :** Doro, Gigaset et Harman Kardon
NEWS PRODUITS : Bang & Olufsen, Sony, Samsung et Google, ViewSonic, MSI, Ricoh, Pure, S.E.L.L., Philips, Playseat...
ÉCO-SYSTÈMES : Collecte des CRT et petits appareils en nette croissance ▪ **JEUX VIDÉO :** *Duke Nukem Forever, inFamous 2*...

High-Tech News

Sommaire numéro 13

Sommaire/Édito p. 05
News Acteurs p. 06
La chronique de Victor p. 16

Dossier spécial APN
- Introduction p. 20
- Nikon p. 22
- Canon p. 26
- Samsung p. 30
- Olympus p. 34
- Fujifilm p. 36
- Panasonic p. 40
- Sony p. 44
- Sigma p. 46
- Pentax p. 50

Green/Éco-Systèmes p. 52

Dossier MedPi
- Doro p. 56
- Gigaset p. 58
- Harman Kardon p. 60

News Produits p. 62

Dossier spécial IDEF
- Microsoft p. 74
- Sony Computer p. 76
- Nintendo p. 78
- Sega p. 80

Sorties Jeux vidéo p. 82

High-Tech News

Équipe de rédaction :
Directeur de la publication : Philippe Le Goff.
Rédacteur en chef : Philippe Le Goff.
▸ Mail : serviceredaction@groupe-plc.fr
Conception graphique : Philippe Cartault.
▸ Mail : philippe.cartault@gmail.com
Rédacteurs : Jean-Marie Corvaisier, Philippe Elne, Victor Jachimowicz, Pierre Lagrange, Laurent Ponsolle, José Roda, Lionnel Vasseur.
Chef de rubrique jeux vidéo : Laurent Ponsolle.
Secrétaires de rédaction : Emma Legendre, Émilie Vasseur.
Maquettistes : Philippe Cartault, Laurent Ponsolle.

Service publicité :
Chef de publicité : Philippe Le Goff.

Service administration & abonnements :
S.A.R.L. PLC : 86, rue Jean-Weber – 76 600 Le Havre
▸ Mail : p.legoff@groupe-plc.fr

Magazine édité par la société S.A.R.L. PLC
Siège social : 86, rue Jean-Weber – 76 600 Le Havre.
Code NAF : 5814Z – R.C.S. Le Havre : 509 099 214.
T.V.A. intracommunautaire : FR 62509099214.
Imprimé en France. N° ISSN : 2107-5158.

Le mois de juin a commencé avec la parution GfK des derniers chiffres du marché de l'électronique grand public, ventes cumulées au 30 avril 2011. Dur, dur, puisque tous les résultats dans notre secteur d'activité sont en baisse significative, hormis les smartphones et les tablettes, qui sont en revanche en forte hausse.
Même les consoles de jeux vidéo accusent une baisse de 10 % en volume ! Particulièrement touchés, les ordinateurs sont à - 23 %.

Comme toujours mais plus que jamais, le consommateur fait des arbitrages entre les différents postes de dépense et, avec les vacances qui approchent, les choix ne sont pas simples.

En télévision, produit roi du secteur, la situation est difficile puisqu'après une progression en volume de 16 % à fin avril, GfK s'attendrait, pour mai, à une chute des ventes de 20 % en volume et de 30 % en valeur !
Il est vrai qu'aucun grand événement sportif ne vient en 2011 stimuler les ventes. La Coupe du monde de rugby attire moins de monde que le football et n'aura lieu, en septembre, qu'à des horaires décalés.
D'un autre côté, l'extinction de l'analogique ne concerne plus que six régions françaises.

La première semaine de juin a aussi vu l'annonce par SFR de la refonte complète de ses offres, une petite révolution marketing (pour les grands opérateurs français) qui propose à ses clients des forfaits qui baisseront au bout de 12 ou 24 mois d'engagement si l'utilisateur garde son mobile, et d'autres à premier prix sans achat de mobile.

Une révolution écologique aussi, puisque ce sont 25 millions de mobiles qui sont vendus chaque année, et donc remplacés, abandonnés, jetés, ou oubliés au fond d'un tiroir. Un nombre qui devrait de facto diminuer !

Notre numéro de juillet reviendra abondamment sur ces questions avec l'interview des trois grands opérateurs français, qui auront tous présenté d'ici là leur nouvelle grille tarifaire !

Deux bonnes nouvelles pour terminer !
Tout d'abord, de nombreux indicateurs économiques démontreraient que la crise est derrière nous – croissance du PIB et baisse du chômage qui restent bien sûr à confirmer, restons prudents !
Enfin, les Français, selon l'institut LH2 pour Kelkoo, sont de plus en plus accro au matériel high-tech, et partiront en vacances avec deux ou trois de ces produits.
Beaucoup devraient être changés avant ce départ. Aux fabricants de faire ce qu'il faut pour stimuler l'envie des utilisateurs et les inciter à passer à l'acte…

Bonnes affaires à tous !

Philippe Le Goff – Victor Jachimowicz

LES NOMINATIONS

GROUPE EURONICS / GITEM

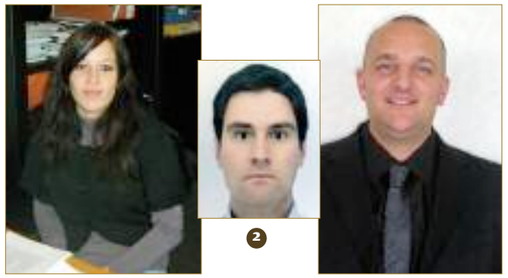
Restructuration de l'équipe de Category Manager

L'équipe de Category Manager, qui gère les achats des deux enseignes, vient de s'étoffer avec trois nouvelles recrues :

❶ **Sophie Lenglet** gère depuis janvier **les Accessoires brun/gris/PEM/GEM & réception** en tant que **Category Manager,** après avoir été Assistante commerciale export, puis Assistante achat, Assistante des Directeurs achat et marketing et Assistante marketing pôle brun.

❷ **Maxime Sion** rejoint l'équipe existante et prend en charge **la partie Multimédia, nomade et photo.** Son expérience précédente s'est faite chez Boulanger, en tant que Chef des ventes (rayons micro-informatique, téléphonie et média), puis Chef des ventes gris, et Gestionnaire approvisionnement à la centrale d'achat pour les DVD/Blu-ray puis pour les PC, PC portables et tablettes.

❸ **Raphaël Dheilly-Decosse** vient d'intégrer la société pour gérer **le secteur GEM.** Il a été auparavant Responsable de rayon



❶ ❷ ❸

chez Décathlon, Manager chez Disneyland Paris, Concessionnaire pour le château de Versailles, puis Chef des ventes dans le groupe Boulanger, et enfin Gestionnaire approvisionneur/Assistant commercial lavage puis froid en centrale d'achat.

Lucibel

François-Xavier Oliveau, nouveau Directeur général Opérations

François-Xavier Oliveau vient de rejoindre **la société Lucibel,** en tant qu'associé et Directeur général des Opérations (Chief Operating Officer). Il rejoint la Direction générale aux côtés de Frédéric Granotier, Président-directeur général de Lucibel. Il aura pour mission de piloter la très forte croissance de Lucibel et la structuration de l'entreprise.

SFR

Directeur général Business Team

Pierre Barnabé devient **Directeur général de SFR Business Team,** la branche Entreprises de l'opérateur mobiles. Depuis 1998, il a occupé plusieurs fonctions au sein d'Alcatel-Lucent : Directeur des ressources humaines et de la transformation ; Président-directeur général d'Alcatel-Lucent France (jusqu'en mai 2010), Président de l'unité régionale France-Italie-Espagne…

SYMANTEC FRANCE

Christophe Négrier nommé Directeur des Ventes Channel

Christophe Négrier a été désigné au poste de **Directeur des Ventes Channel de Symantec France.** Il a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie Channel, de poursuivre l'implémentation et l'intégration du nouveau programme, avec notamment la mise en avant de ses spécialisations, de maintenir et de renforcer les excellentes relations **de Symantec** avec ses partenaires, le tout dans une vraie démarche de proximité et la recherche de la satisfaction client.

SONY COMPUTER ENTERTAINMENT EUROPE

Le départ d'un pionnier du secteur

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) a annoncé le départ du **Senior Vice-President Directeur** et **Directeur général de SCE France, Georges Fornay,** après seize années d'activité pour PlayStation. Ayant lancé PlayStation en France, **Georges Fornay** s'est trouvé au premier plan du développement de la marque PlayStation, devenue une des plus emblématiques dans le monde. En tant que Directeur général de SCE France, **Georges Fornay** a été un acteur déterminant du succès de l'entreprise durant de nombreuses années, notamment grâce à l'implantation de SCE en Suisse.

VIRGIN MEGASTORE

Nouveaux espaces casques et Blu-ray

Avec la mise en place de ces espaces il y a quelques semaines seulement au **Virgin Megastore des Champs-Élysées,** il a déjà été constaté une augmentation des ventes de casques et de lecteurs Blu-ray. **Virgin Megastore** projette d'ouvrir petit à petit des agencements similaires dans ses autres magasins.

Archos

L'Arnova 7 et l'Arnova 84 désormais disponibles chez les plus grands distributeurs européens

L'Arnova 7 et **l'Arnova 84,** tablettes Internet au rapport qualité/prix inégalé, sont disponibles chez Auchan, Darty et à la FNAC depuis le mois de juin, aux prix respectifs de 99 euros et de 129 euros.

Netgear

Leader mondial du marché des NAS, selon Gartner

Le cabinet Gartner a classé **Netgear numéro 1 du marché mondial en valeur en 2010 des systèmes de stockage NAS/unifiés en dessous de 5000 dollars US.** Netgear est également numéro 4 du même marché pour les systèmes en dessous de 25000 dollars US, et numéro 8 du marché global des systèmes NAS/unifiés.

DELL

Les femmes entrepreneurs à l'honneur

Mme Moira Forbes.

Dell a organisé du 5 au 7 juin à Rio de Janeiro la seconde édition de son forum **Dell Women's Entrepreneur Network,** en partenariat avec Moira Forbes, éditrice de *ForbesWoman*, Ernst & Young Entrepreneurial Winning Women et Endeavor. Les participantes à l'événement ont partagé leurs expériences autour du thème ombrelle « Building the Power of Your Business » (« Développer la force de votre entreprise »). Cet événement a réuni des femmes innovantes, des fondatrices et présidentes d'entreprises ainsi que des expertes, pour mettre en avant l'impact qu'ont sur notre économie les entreprises dirigées par des femmes.

SAMSUNG APPS

5 millions d'applications téléchargées en seulement 14 mois

Electronics Co. Ltd. annonce que **Samsung Apps,** la première boutique d'applications TV au monde vient de franchir la barre des **5 millions d'applications téléchargées.** Les applications vidéo en ligne arrivent en tête des téléchargements au niveau mondial et régional, à l'image de YouTube, numéro 1 mondial, et également premier aux États-Unis, au Royaume-Uni et dans de nombreux autres pays.

Casio

L'Exilim Tryx reçoit le prix du design de la Technical Image Press Association

Les journalistes indépendants de la Technical Image Press Association (TIPA) ont remis le prix du meilleur design, le **« TIPA Design Award », à l'Exilim Tryx de Casio,** pour son concept innovant autour de son cadre articulé.

Ilford

315 000 téléchargements de profils ICC

Créés pour offrir des résultats de première qualité, **les profils ICC Ilford** maximisent les possibilités d'impression. Ces profils gratuits, disponibles **sur www.ilford.com,** sont développés par les techniciens Ilford et permettent aux professionnels de l'impression jet d'encre d'obtenir des résultats optimaux, qui sont la réplique exacte de l'image originale.

IHEALTH

Meilleure app médicale 2011

iHealth, le premier tensiomètre compatible avec iPhone, iPod touch et iPad, a été élu **Meilleure app médicale pour patients 2011** lors de la première assemblée annuelle des Medical Apps Awards, parrainés par Hello Health et le groupe Lenovo. Cette récompense suit de près la médaille d'or remportée par **iHealth** au Concours Lépine à Paris. Ce système innovant permet aux patients d'enregistrer, de suivre et de partager leur tension artérielle avec un iPhone, iPod touch ou iPad.

HUAWEI

Deux prix au LTE World Summit

Huawei Technologies Co. Ltd a reçu deux prix lors de **l'édition 2011 du LTE World Summit.** Ces deux récompenses lui ont été attribuées pour les travaux de l'entreprise en matière de solutions LTE et pour leur commercialisation. Les prix décernés sont les suivants : **« Progrès significatif pour un lancement commercial de réseau LTE par un fournisseur »** et **« Meilleurs éléments de réseau LTE. »**

TOSHIBA

Lionel Nallet, ambassadeur de Toshiba

Toshiba, sponsor officiel de **la Coupe du monde de rugby 2011,** qui se tiendra en Nouvelle-Zélande du 9 septembre au 23 octobre prochain, annonce son partenariat avec le joueur du XV de France **Lionel Nallet.** Le rugbyman est l'ambassadeur de **Toshiba** en France, du 1er avril au 31 décembre 2011.

LES OPÉRATIONS COMMERCIALES

ASTRA
Promotion nationale

ASTRA LANCE UNE CAMPAGNE D'ENVERGURE auprès du réseau TNTSAT et du grand public afin d'accompagner la dernière phase du **passage au tout-numérique.**
Jusqu'au 31 octobre 2011, pour chaque décodeur TNTSAT acheté, **Astra** offre au client une activité de loisirs, détente, beauté, découverte… au choix, et disponible partout en France. Plus de détails sur :
www.activite-tntsat.com

OLYMPUS
Promos PEN et XZ-1

DU 14 MAI AU 16 JUILLET 2011, Olympus rembourse jusqu'à 730 euros sur un grand nombre d'objectifs et d'accessoires des **gammes PEN et XZ-1.** La somme restituée peut aller jusqu'à 150 euros sur les objectifs M. Zuiko Digital, ou 30 euros sur l'adaptateur MMF-2 ou MF-2, le Flash FL-14, etc. Le remboursement se fait sur simple demande, en remplissant le bulletin sur le site :
www.olympus.fr

Harman Kardon
Offre la 3D à ses amplificateurs

La série d'amplificateurs AVR va pouvoir entrer dans l'ère de la 3D en bénéficiant d'une mise à jour logicielle. Cette dernière, compatible HDMI 1.4, sera facilement applicable par les possesseurs de ces amplificateurs et sera téléchargeable dès le mois de septembre sur le site d'**Harman Kardon : www.harmankardon.com**

Sapphire
Lancement de bundles exclusifs avec DiRT 3

Sapphire soutient le lancement de *DiRT 3* avec deux éditions spéciales et des bundles exclusifs : **Sapphire HD 6950 Édition spéciale DiRT 3** et **Sapphire HD 6870 FleX Édition spéciale DiRT 3.**

TOMTOM
Offre de reprise

TOMTOM A ANNONCÉ une offre de reprise en Europe dans le cadre de sa campagne globale « Break Free ». Les conducteurs peuvent faire reprendre leur vieux GPS, quelle que soit sa marque, pour acheter un GPS **TomTom** communiquant disposant de HD Traffic, et recevoir jusqu'à 50 euros de remboursement. Après réception et contrôle de l'ancien GPS, le montant correspondant sera viré dans les trente jours sur le compte bancaire du client. Pour un **Go Live 1000** ou **1005,** il recevra **50 euros,** et pour un **Go Live 820** ou **825** ou un **Via Live 120,** il recevra **30 euros.** Plus d'informations sur :
www.tomtom.com/breakfreepromo

ASTON / CANAL+
Grande opération inédite

DU 1ER MAI AU 30 JUIN 2011, pour la souscription d'un abonnement d'un an à **Canal+ et/ou CanalSat 4 étoiles** par carte seule, **le terminal Simba HD Premium TNTSAT Canal Ready est offert immédiatement en caisse !** Cette offre représente un gain de 249 euros TTC pour le consommateur. Cette opération d'envergure nationale est une première et une exclusivité Aston. L'offre est relayée dans tous les points de vente de la marque.

JBL by HARMAN

SOFA DEEJAYS*.

La station d'accueil JBL On Air™ Wireless AirPlay diffuse votre musique dans toute la maison, sans fil.

JBL On Air™ Wireless va révolutionner votre écoute de la musique. Elle diffuse l'intégralité de votre bibliothèque iTunes 10 depuis un Mac ou un PC, tout appareil iPod ou iPad sous iOS 4.2, et ce, dans n'importe quelle pièce de votre maison, par le biais de votre réseau Wi-Fi®. Vous pouvez désormais écouter n'importe quelle chanson ou playlist, voir le titre des chansons, le nom des artistes, la pochette de l'album sur un écran LCD couleurs, et profiter d'un contrôle total de la navigation et lecture grâce à votre appareil iOS equipé de l'application gratuite Télécommande d' Apple. Plus besoin de vous lever, sauf si vous avez envie de danser !

* Devenez DJ depuis votre sofa.

AirPlay

HARMAN © 2011 HARMAN International Industries, Incorporated. Tous droits réservés. JBL est une marque commerciale de HARMAN International Industries, Incorporated, déposée aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. JBL On Air est une marque commerciale de HARMAN International Industries, Incorporated. Apple, AirPlay, le logo AirPlay, iPad et iPod, Mac et iTunes sont des marques d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. iPad est une marque commerciale d'Apple Inc. iPhone non inclus. La conception, les caractéristiques et l'aspect esthétique peuvent changer sans préavis. Wi-Fi est une marque déposée de la Wi-Fi Alliance. Sous réserve de modifications.

www.jbl.com

SFR

Mise en scène de l'offre fibre optique

SFR propose de découvrir **les bénéfices et les services de la fibre** à travers un espace événementiel, sous la forme d'un appartement qui se déplace, dans un premier temps, dans différents lieux à Paris, de mai à juillet 2011. Les visiteurs pourront ainsi découvrir les avantages du très haut débit, de la multi-TV, de la TV HD et 3D, des jeux vidéo, etc. dans toutes les pièces d'un logement. Les lieux et dates sont disponibles sur : www.sfr.fr

Nokia

Nouveau concept Ovi Store personnalisé

Nokia propose des canaux dédiés à certains opérateurs européens, dont **Orange pour la France.** Le concept de boutique dans la boutique offre une expérience plus pertinente aux couleurs de l'opérateur, ainsi que des avantages en matière de facturation pour ce dernier.

SES Astra

Les débits augmentent !

SES Astra a annoncé qu'il comptait augmenter les débits d'ASTRA2Connect – jusqu'à plus de 10 Mbit/s, en fournissant la capacité supplémentaire grâce à sa position orbitale 28,2 degrés Est –, créant ainsi **le plus important réseau satellite haut débit en Europe.**

Numericable

Lancement du calculateur d'économies

Suite à l'annonce de son **offre mobile illimitée** à 24,90 euros, **Numericable** permet de calculer en ligne l'économie réalisée en prenant ce forfait.

BOUYGUES TELECOM

Nouveau concept de magasins Club Bouygues Telecom

De nouveaux magasins, dédiés au service et à l'accompagnement client, proposent un accueil innovant, une expérience découverte et une rencontre privilégiée avec les conseillers de vente. Ils sont conçus pour offrir un **parcours client inédit,** sous le signe de la qualité, de la convivialité et de la sérénité. Le réseau **Bouygues Telecom** compte en France 630 points de vente, dont plus de 280 magasins Club succursales, répartis sur l'ensemble du territoire.

FRANSAT

Ligue des champions sur TF1 3D

Un an après avoir proposé gratuitement la réception de la télévision en 3D avec TF1 pour les cinq meilleures affiches de la Coupe du monde de football FIFA 2010 en Afrique du Sud, **FRANSAT** a récidivé en permettant à ses utilisateurs de vivre cette révolution télévisuelle sans abonnement, sur 100 % du territoire, avec la diffusion de **la finale de la Ligue des champions sur TF1 3D,** qui a vu le FC Barcelone gagner contre Manchester United. Il fallait bien sûr être équipé d'une TV 3D Ready et de ses lunettes adaptées, d'une parabole pointée sur le satellite Atlantic Bird 3 à 5° Ouest, ainsi que d'un décodeur **FRANSAT** de la gamme HD, avec **TF1 3D** sur le canal 111.

The Phone House

Distribution de l'Emporia Elegance

Le dernier téléphone de la marque **Emporia Telecom** est disponible depuis le 9 mai dans tout le réseau de boutiques **The Phone House.** **L'Emporia Elegance** est un mobile simple et particulièrement adapté aux seniors, disponible à partir de 1 euro avec abonnement, et de 119 euros seul.

ZTE

12 millions de smartphones pour 2011

ZTE Corporation prévoit de vendre **12 millions de smartphones** (tablettes incluses) en 2011 dans le cadre de la stratégie qu'il a mise en place pour les terminaux intelligents. En étoffant son innovante gamme de dispositifs intelligents, **ZTE** a pour objectif d'intégrer le Top 3 mondial des fournisseurs de tablettes, le top 5 mondial d'Android, et de devenir le numéro 1 sur le marché chinois des terminaux intelligents en 2011.

BLACKBERRY

BlackBerry Travel disponible en France

L'application BlackBerry Travel permet aux utilisateurs de smartphones **BlackBerry** de planifier, réserver, gérer et signaler leurs voyages rapidement et facilement. Par exemple, dès qu'une nouvelle confirmation de réservation ou d'itinéraire arrive dans la boîte e-mail de l'utilisateur, l'application **BlackBerry Travel** s'actualise automatiquement à l'aide des nouvelles informations ; l'organisation et la gestion des voyages deviennent ainsi plus simples que jamais.

SONY ERICSSON

Les fans du Xperia Kyno

Un concours organisé sur la *fan page* Facebook **de Sony Ericsson France** a proposé aux internautes de prendre une part active au lancement de l'un des smartphones nouvelle génération les plus attendus du marché. Et les fans du réseau social ont tranché : **le Xperia Neo** a été rebaptisé **Xperia Kyno.**

SAMSUNG

Galaxy S II, le Smartphone le plus fin du monde

Annoncé au Mobile World Congress en février dernier à Barcelone, **le nouveau smartphone haut de gamme** du constructeur coréen arrive chez les opérateurs. Ses caractéristiques techniques du plus haut niveau lui promettent un grand succès. Son prix public conseillé est de 649 euros TTC, hors abonnement.

Garmin

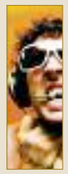
Affichage photoréaliste des panneaux routiers

Garmin, leader mondial du GPS, annonce l'arrivée de la nouvelle fonction **Affichage des panneaux routiers PhotoReal™.** Cette innovation va permettre à tous les automobilistes utilisateurs de la marque de voir s'afficher sur leur GPS une photo réaliste des intersections et des panneaux routiers, leur indiquant clairement et sans ambiguïté la voie à suivre.

TomTom

Campagne « Break Free » avec Bob Sinclar

Dans le cadre de sa toute nouvelle campagne **« Break Free », TomTom,** premier fournisseur mondial de produits et services de navigation, lance les festivités avec le fameux DJ de renommée internationale **Bob Sinclar.**



La campagne **« Break Free »** vise à inviter le grand public, tout autour du monde, à échapper au stress de la circulation grâce au service d'info-trafic de référence **TomTom HD Traffic.**

VIAMICHELIN

Le site ViaMichelin a 10 ans

En mai 2011 ont été fêtés les 10 ans du site **ViaMichelin.** En dix ans, ce sont plus de 1200 milliards de kilomètres d'itinéraires qui ont été calculés, soit plus de 8000 fois la distance de la terre au soleil. Quelques mois après son lancement en France en mai 2001, **le site ViaMichelin** s'imposait déjà comme un acteur majeur des services numériques d'aide à la mobilité, avec 2 à 3 millions de visiteurs par mois. Dix ans plus tard, le site **ViaMichelin.com** totalise plus de 90 pays couverts dans le monde, 2,7 milliards de visites cumulées, 1200 milliards de kilomètres d'itinéraires calculés, plus de 15 milliards de cartes vues. Il affiche un record d'audience avec plus de 10 millions de visites pour la seule semaine du 26 juillet 2010. En 2011, **ViaMichelin** poursuit son développement sur Internet et sur les supports mobiles afin de proposer à ses usagers des services d'aide à la mobilité utiles au quotidien, avant de partir, pendant son voyage, et à destination.

ASSOCIATION AFFTAC

Terrain d'entente avec l'État

Suite à l'annonce par l'État du projet d'interdiction des avertisseurs de radars, la réaction des entreprises françaises du secteur ne s'est pas fait attendre, avec la création d'une association, **l'AFFTAC (Association française des fournisseurs et utilisateurs de technologies d'aide à la conduite).** Celle-ci regroupe Coyote System, Inforad, Wikango, Avertinoo, Eklaireur, Takara et Eco&Logic. La rencontre du 27 mai dernier entre les représentants de l'AFFTAC et le ministre de l'Intérieur a permis d'élaborer un protocole d'accord qui prenne en compte l'apport des technologies d'aide à la conduite à la volonté de réduction du nombre de victimes de la route. Le ministère reconnaissant la valeur pédagogique des produits et services des sociétés membres de l'AFFTAC et considérant qu'ils participent activement à la sécurité routière, les avertisseurs de radars deviendront des assistants d'aide à la conduite.

DEXIM

Mettez vous au « vert » avec le câble USB Visible Green

Le câble USB Visible Green permet de recharger et synchroniser votre iPhone ou iPod directement depuis votre ordinateur. Une fois qu'il est connecté, une lumière circule à travers le câble, à une vitesse qui s'adapte à la charge, pour finir par s'éteindre quand l'appareil est chargé. Ce câble peut être acheté avec un adaptateur secteur, muni d'un système d'auto-extinction, pour **économiser jusqu'à 85% d'énergie !** Disponible dès le mois de juin chez Planete Saturn, Darty, The Phone House, Internity à un prix public conseillé de 19,90 euros pour le câble seul et 34,90 euros avec le chargeur.

Corkcase

Des étuis en liège

Corkcase, en partenariat avec des producteurs exclusifs de tissu de liège, propose **des étuis et des accessoires high-tech en liège** transformé tel un véritable cuir végétal, offrant un toucher incroyablement doux et naturel. Cette matière écologique des plus naturelles habille aujourd'hui les produits Apple, Samsung, BlackBerry, HTC et Sony Ericsson pour des prix très abordables, à partir de 20 € TTC.

Duracell

Testées et approuvées par les professionnels

Duracell Professional n'a pas hésité à soumettre au jugement des professionnels spécialistes du monde de la sécurité les lampes de la **gamme Duracell Daylite** avec un **test « grandeur nature ».** Il a eu lieu lors d'une chasse au trésor dans la carrière de St-Maximin, reproduisant les conditions de nuit totale et de terrain accidenté auxquels se trouvent régulièrement confrontés les professionnels. La gamme **Duracell Daylite** propose sept références incluant la technologie LED, offrant des avantages distincts en fonction de leur taille et des piles utilisées : torche, frontale et phare.

ECO-SYSTÈMES

Le cap du million de tonnes de DEEE collectées

Eco-systèmes, la filière des **Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE),** franchit un cap symbolique, en passant **le seuil du million de tonnes de DEEE collectées,** soit l'équivalent de 92 millions d'appareils ! Le dispositif de collecte, de recyclage et de valorisation des DEEE a été mis en place fin 2006. Une fois collectés, ces appareils sont soit réemployés par l'économie sociale et solidaire lorsqu'ils sont réutilisables, soit acheminés vers des sites de traitement pour y être démantelés, dépollués, puis recyclés ! Le recyclage de ces appareils a permis d'obtenir des matières premières secondaires (ferraille, métaux non ferreux, plastique, verre) essentielles pour économiser les ressources de notre planète.

Une campagne d'informations a d'ailleurs été lancée par Eco-systèmes sur les ondes radio entre mi-mai et mi-juin, afin de sensibiliser le grand public aux gestes écocitoyens leur permettant de se débarrasser proprement de leurs appareils électriques et électroniques usagés.

Petite nouveauté de cette nouvelle campagne, les messages de fin de spot ont été adaptés pour rendre la consigne plus opérationnelle et rappeler le geste à faire : la télévision et le réfrigérateur sont ainsi chargés de promouvoir le retour livraison, et les petits produits (sèche-cheveux, perceuse, téléphone), le retour en magasin.

Les points de collecte sont listés sur : http://www.collectons.org/